

**Toppunt van genot**

Nieuw Zeeland staat bekend om zijn bijzondere kwaliteit lamsvlees – dieren hebben daar volop de ruimte in een schoon ecosysteem



# OP HET HOOGSTE NIVEAU

Schoonderwoerd Vlees is expert in lams-, schapen- en rundvlees uit Nieuw Zeeland en Australië. Kwaliteit en goede smaak tellen voor de onderneming óók bij het merk trucks

**Consequente ontwikkeling**

Nigel (links) en Nimrod Schoonderwoerd vormen sinds 2010 de directie – en met groot succes

**“Perfect voertuig”**

De Antos heeft bij Schoonderwoerd Vlees de Atego vervangen – en niet alleen de chauffeurs zijn er zeer lovend over

Wat je van ver haalt, is lekker’ moet Toine Schoonderwoerd in 1986 gedacht hebben. Zijn vader begon in 1945 een slagerij. Gaandeweg werd het assortiment uitgebreid en ontstond een specialisme in lams-, schapen-, rund- en hertenvlees uit Nieuw Zeeland en Australië.

“De smaak van dit vlees ligt echt op een heel hoog niveau,” legt Nigel Schoonderwoerd uit. “Dieren hebben daar volop de ruimte in een schoon ecosysteem. Daarom is dat vlees over de hele wereld erg gewild. Om je een indruk te geven. In Nieuw Zeeland worden jaarlijks 21 miljoen lammeren en 4 miljoen schapen geslacht voor de export.”

Naast slagerijen, supermarkten en horecagroothandels, levert Schoonderwoerd door heel Europa ook aan de scheepvaart, verwerkende industrie en multinationals. Met het eigen merk Greenhill Quality Meat speelt het bedrijf sinds vorig jaar in op de trend naar producten die op het gebied van kwaliteit én dierenwelzijn goed scoren.

Oudere broer Nimrod is verantwoordelijk voor de in- en verkoop, terwijl Nigel de operationele zaken zoals het wagenpark voor zijn rekening neemt. “Helemaal vanzelf ging dat niet,” aldus de laatste. “Toen mijn vader vroeg of ik in het bedrijf wilde komen, kreeg ik meteen als voorwaarde mee dat ik een half jaar ervaring in Nieuw Zeeland moest gaan opdoen. Met frisse tegenzin ben ik gegaan. Ik heb veel mensen leren kennen en het complete productieproces meegekregen. Ik heb zelf nog karkassen uit staan benen. Het was een leerzame tijd en dat heeft ook geholpen om te kunnen groeien met het bedrijf.”

Anno 2016 is Schoonderwoerd een compleet andere onderneming, waar elf medewerkers een omzet van 65 miljoen euro realiseren. Onder meer de verhuizing in 2012 naar een ultramodern pand in Bilthoven met HACCP-gecertificeerde koel- en vriesruimtes, wierp zijn vruchten af. Hoewel de totale locatie 2400 vierkante meters beslaat, wordt anno 2016 toch alweer gekeken naar verdere uitbreiding om de verdere groei te realiseren.

Een groot deel van het transport in de Benelux wordt in eigen beheer gedaan. Al sinds 1990 zijn de trucks van Mercedes-Benz een vaste waarde in de Schoonderwoerd-vloot. De overstap van de Atego naar de Antos drie jaar geleden, was een schot in de roos. “Het is een fijne wagen, die perfect aansluit op ons werk,” legt Nigel Schoonderwoerd uit. “Zijn betrouwbaarheid en robuustheid hebben ons echt verrast. Coen van der Wind van SternTrucks heeft ons altijd perfect geholpen. Bij hem hebben we ook onderhoudscontracten afgesloten zodat we vooraf exact weten waar we aan toe zijn.”

Twee Antossen 2027 en één Antos 2735 met een grotere laadbak rijden van maandag tot en met vrijdag vaste routes door de Benelux. De chauffeurs zijn lovend over het rijgemak van de truck. De comfortabele uitrusting met airconditioning, uitgebreid veiligheidspakket met afstandsregeling, stop-and-go-functie en comfortstoelen, helpt ongetwijfeld ook. Schoonderwoerd: “Het is voor mij ook echt ons visitekaartje. Collegabedrijven rijden met andere merken. Maar wij zitten in het topsegment. Met Mercedes-Benz onderstrepen we dat onderscheidend vermogen.”